

ポジティブ・インパクト・ファイナンス
評価報告書
(株式会社 坂本食糧)

2023年9月29日
公益財団法人 九州経済調査協会

目次

<要約>	3
1. 業界動向	7
2. サステナビリティ活動と KPI の設定	11
2-1 社会面での活動と KPI	11
2-2 環境面での活動と KPI	15
2-3 社会・経済面での活動と KPI	18
3. 包括的分析	20
3-1 UNEP FI のインパクト分析ツールを用いた分析	20
3-2 個別要因を加味したインパクト領域の特定	20
3-3 特定されたインパクト領域とサステナビリティ活動の関連性	22
3-4 インパクト領域の特定方法	22
4. 地域経済に与える波及効果の測定	23
5. マネジメント体制	24
6. モニタリングの頻度と方法	24

(公財)九州経済調査協会は、(株)西日本シティ銀行が、(株)坂本食糧(以下、坂本食糧)に対してポジティブ・インパクト・ファイナンスを実施するに当たって、坂本食糧の企業活動が、環境・社会・経済に及ぼすインパクト(ポジティブな影響およびネガティブな影響)を分析・評価した。

分析・評価に当たっては、(株)日本格付研究所の協力を得て、国連環境計画金融イニシアティブ(UNEP FI)が提唱した「ポジティブ・インパクト金融原則」および ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第2項(4)に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に則った上で、中小企業¹に対するファイナンスに適用している。

<要約>

坂本食糧は、主食用および加工用の精米と卸売を主業としている事業者である。

熊本県八代市に本社を置き、創業は1592年で、70年以上の社歴を有する。ただ本格的に米穀販売を始めたのは1974年で、以降、熊本県南地域における米穀卸として主要な企業の1つとなっている。

同社は「私達は生産者と消費者とを結ぶ食糧の良きパイプ役」として、「常に自らの加工技術を高める努力を怠らず、仕入れから加工販売に至るまでの一連の品質管理を徹底」し、「市場の多様化するニーズに合わせた商品と販売方法を提案し続け、全てのお客様に喜んで頂く事により社業を発展させたい」という考えの下、新しい商品開発により市場を開拓しつつ、地域の農業を支え続けることを、先代からのミッションとして事業を展開している。

とくに同社における環境面での取り組みの1つに挙げられる無洗米の開発・販売については、無洗米自体の普及による節水効果、無洗米の製造工程で発生する米の研ぎ汁と、選別や精米の工程で発生する着色粒、被害粒、ヌカをリサイクルする仕組みを構築しており、同社の事業成長戦略とサステナビリティへの貢献が両立された取り組みとして期待される。この取り組みは、「資源効率・安全性」と「廃棄物」のネガティブ・インパクトを抑制すると評価できる。そして、さらにその一部が米袋のフィルムやインキ、接着剤に利用され、エシカル消費ニーズの戦略商品と位置付けられている点において、「廃棄物」のポジティブ・インパクトを増大するものと評価される。

その他、同社の取り組みにみるポジティブ面のインパクト領域としては、精米HACCP²の継続取得、米の流通体制の維持への取り組みが「食糧」と「文化・伝統」に、工場・倉庫作業従事者に必要な免許取得の支援と営業職に対する自己実現学習の支援への取り組みが「教育」に該当する。また、女性が活躍しうる職域開発が「雇用」と「包摂的で健全な経済」に、熊本県産米の使用量の拡大は「経済収束」に繋がるものと評価される。一方、ネガティブ面において、安全衛生に関する理解促進、安全管理体制の充実への取り組みが「雇用」、尿素SCRシステム付きエンジンを搭載したトラック導入の取り組みは「大気」へのネガティブ・インパクトを抑制すると評価される。併せて米の研ぎ汁やヌカなどをグループ企業の農業法人用のたい肥生産にフル活用していることから「土壌」のネガティブ・インパクトを抑制する取り組みと評価できる。

これらの取り組みのうち、環境・社会・経済に対して一定の影響が想定され、坂本食糧の経営の持続可能性を高める11領域(「食糧」、「健康・衛生」、「教育」、「雇用」、「水(質)」、「資源効率・安全性」、「気候」、「廃棄物」、「大気」、「包摂的で健全な経済」、「経済収束」)について、KPIが設定されている。

今回実施予定の「ポジティブ・インパクト・ファイナンス」の概要

金額	100,000,000円
資金使途	運転資金
モニタリング期間	5年0カ月

¹ IFC(国際金融公社)または中小企業基本法の定義する中小企業、会社法の定義する大会社以外の企業

² 食品の安全確保の国際標準である HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)手法に基づき、精米工場において、精米の安全を確保し、品質管理、衛生管理、汚染防御管理を行う総合工程管理の取り組み

企業概要

企業名	株式会社 坂本食糧
所在地	〒869-4203 熊本県八代市鏡町鏡819番地
従業員数	30名（2023年3月現在）
資本金	1,000万円
業種	精穀・製粉業、農産品原料及び生き物卸売業 ※産業格付は国際標準産業分類(ISIC)による
事業内容	米穀加工・販売・集荷・農産物検査
沿革	<p>1952年 合資会社坂本精麦工場を設立、精麦業を営む</p> <p>1974年 株式会社坂本食糧を設立、米穀販売を始める</p> <p>1981年 米穀小売業許可を受け、八代市に八代営業所を開設</p> <p>1984年 米穀小売業許可を受け、熊本市に熊本営業所を開設</p> <p>1987年 熊本市流通団地内に事務所及び倉庫を建設し、熊本営業所を移設</p> <p>1994年 店頭精米直売店「米三昧まいど」を展開開始</p> <p>1995年 食糧法制定に伴い米穀卸売業登録 本社社屋を新設、「坂本お米研究所」を開設 低温倉庫1,716㎡(5,000t収容)を増設</p> <p>2000年 八代営業所と熊本営業所を統合、営業本部を本社内に開設</p> <p>2005年 沖縄県糸満市に沖縄営業所を開設 沖縄県中小企業支援協議会のあっせんにより 第一食糧株式会社(沖縄県那覇市)を引き継ぐ</p> <p>2010年 沖縄営業所を一部改装し低温倉庫536㎡(1,500t収容)を増設</p> <p>2011年 沖縄営業所敷地内に低温倉庫787㎡(2,000t収容)を増設</p> <p>2013年 無洗米製造に使用した水で肥料を作る堆肥舎をエコファーム大地で設立</p> <p>2014年 最大発電量96.5kW分の太陽光パネルを設置</p> <p>2018年 芝口倉庫の800㎡(1,695t収容)を低温倉庫に改装</p> <p>2020年 『洗わんでよかばい』パッケージに、ライスインキを使用</p> <p>2021年 食品の安全確保の精米HACCPの認定工場となる</p> <p>2022年 最大発電量、約41.4kW分の太陽光パネルを増設</p> <p>2023年 坂本盛幸 取締役会長 就任 坂本文仁 代表取締役社長 就任</p> <p>2023年 節水型で米全体の糠を均一に除去できる無洗米製造装置への設備更新</p>

事業概要

事業概況

【事業の特長】

坂本食糧は、1952年に合資会社坂本精麦工場として設立し、1974年に現在の(株)坂本食糧となり、併せて、米穀販売を始めた。なお、米穀とは調理されていない米のことであるが、戦時下、そして戦後の食糧不足の中で、国民が平等に入手できることを目的に米穀の流通を統制した食糧管理法に代わって、1994年に農家が自由に米などの作物を販売できるようにした「食糧法(主要食糧の需給及び価格の安定に関する法律)」が制定され、さらに、その食糧法が2004年に大幅に改正され、農業従事者に限らず誰でも自由に米を販売したり流通させることができるようになった。具体的には、規模要件³(4,000精米トン以上)が大幅に緩和されるに伴い、米穀卸売業登録を得て、現在の事業形態となっている。

米のサプライチェーンにおける「米穀卸売業」の役割は、全農、各県経済連、農協などの生産・集荷・出荷事業者から仕入れた玄米の状態のお米をとう精し、製白米にした状態にする加工工程が含まれる。したがって、米穀卸売業はそのほとんどの事業者がとう精を行なう設備をもつ。

▼坂本食糧の品質管理・工程表



資料)坂本食糧webサイト

また、一口に“お米”といっても、その用途により明確な区分管理を行うことが、前述の食糧法にて規定されている。一般の食卓や外食店などで食する“お米”は、「主食用」と区分されるが、主食用以外にも、お酒や味噌、米菓の原料として用いられる「加工用米」、家畜飼料や米粉用等用途の「新規需要米」、これ以外の用途の「区分出荷米」などがあり、同社では、このうち、「主食用」と「加工用米」を取り扱っており、その割合は数量比で4:6(金額比で6:4)となっている。したがって、同社が取り扱う米は、主食用として最終消費者が一般家庭となるものもあるが、半分以上は米を原料として用いる大手米菓メーカーや清酒・焼酎メーカーなどとなっている。

玄米の調達先は主に熊本県内、鹿児島県内で、各県経済連、単位農協(JA)が主であるが、加え

³ 改正前までは米穀卸売業者は精米量4,000トン/年以上の業者に限られ登録制であったが、改正後は20トン以上下限が大幅に下げられ、かつ届出制となった。

て地元の生産者から直接調達する量も少なくない。

その点で同社は熊本県下では有力の米穀卸売事業者であり、南九州の米を広く全国へ流通させる重要な役割を果たしていると言える。

【経営理念】

前述の通り、坂本食糧は、精米という加工を行うが、その経営理念「私達は生産者と消費者とを結ぶ食糧の良きパイプ役」には、米穀卸売販売としての地元生産者へ貢献したいという思いが込められている。同社の地域経済・社会面での存在意義を、“生産者と消費者とのパイプ役”と定め、実際に地元・南九州の米農家が生産する米を長らく“仕入れ”、市場に流通させることで、地元の稲作農家を支えたいという思いが込められている。実際に同社・坂本社長は、「買ったたくのではなく、買い支える」ことを長らく続けてきた。

同社のホームページに掲載されている坂本社長の代表あいさつには、“生産者と消費者とのパイプ役”に続けて、「常に自らの加工技術を高める努力を怠らず、仕入れから加工販売に至るまでの一連の品質管理を徹底」とある。この一文には、精米、選別を担う加工業者としての自負が表現されている。前述のとおり、精米は実は多くの工程を経る。ごみや埃や石を取り除き、精米した後も、破碎した米を除去し、再度、石や金属やガラスを取り除き、もう一度、白米の中に混入するあらゆる異物を検出・除去する工程を経て、ようやく出荷される。とくに同社が加工用米を取引する比較的大きな酒造メーカーや米菓を製造する企業からの異物混入防止の要請は厳しく、高い選別品質が求められている。

さらに坂本社長の代表あいさつは「市場の多様化するニーズに合わせた商品と販売方法を提案し続け、全てのお客様に喜んで頂く事により社業を発展させたい」と続く。後述するが、米の消費は食の多様化と人口減少により、減少の一途をたどっている中で、現在の消費者に訴求する製品開発は、社業の発展はもちろん、同社の事業を支える農業・農家の活性化にも繋がり、このような商品力の強化が、同社の販売力に繋がる。そして、強い販売力を有する同社の存在が、地域の農業の収益基盤となり、同社がある熊本県や鹿児島県におけるお米のサプライチェーンを強化し、同社の持続性にも繋がることになるだろう。

このように、坂本社長の代表あいさつ(経営理念)は、同社の営みを表現したシンプルな内容ではあるが、同社の当地における存在意義が丁寧に表現されているものと思われる。

▼(株)坂本食糧の代表挨拶(≒経営理念)

Top Message

代表あいさつ

私達は生産者と消費者とを結ぶ食糧の良きパイプ役を目指し、常に自らの加工技術を高める努力を怠らず、仕入れから加工販売に至るまでの一連の品質管理を徹底しております。また、市場の多様化するニーズに合わせた商品と販売方法を提案し続け、全てのお客様に喜んで頂く事により社業を発展させたいと考えております。

株式会社 坂本食糧
代表取締役 坂本文仁

資料)(株)坂本食糧HP

1. 業界動向

米消費量の状況

本項では、坂本食糧が事業として取り組む米穀・精米市場の業界動向をまとめる。

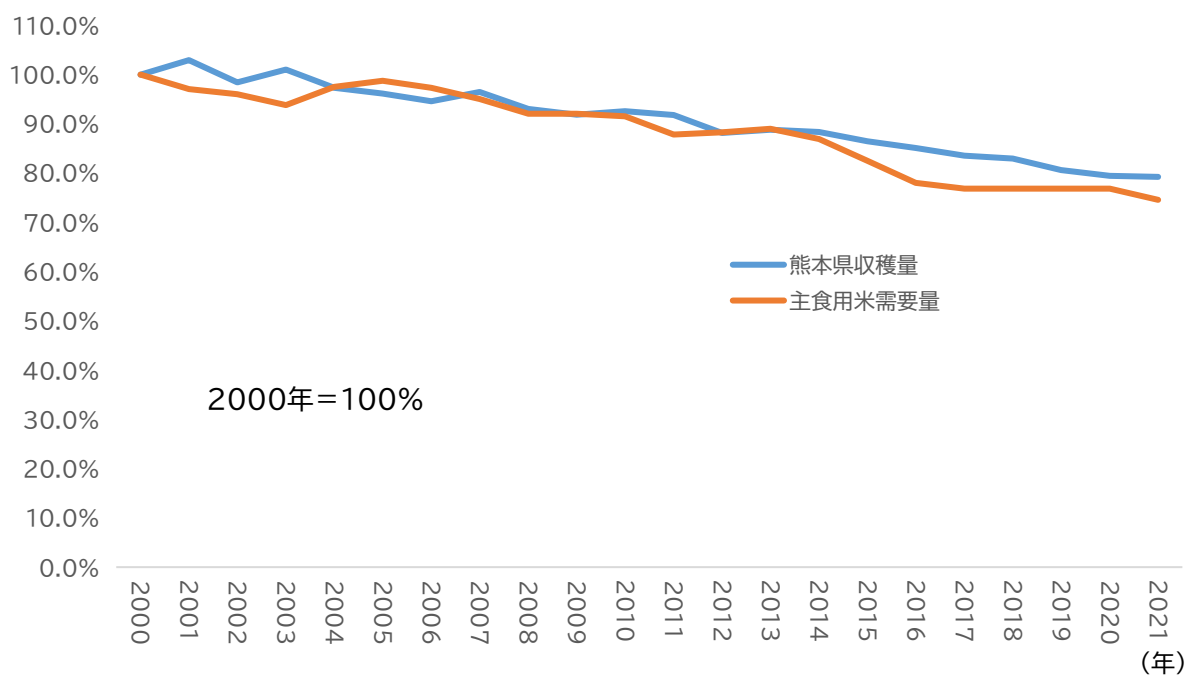
同社は主に南九州で収穫された米を集荷するが、その販売先は全国にまたがる。したがって、全国的な米の消費動向をみていくこととする。

主食用米の需要量の推移をみると、ほぼ、右肩下がりとなっている。これは主に家庭での消費が減少しているためであるが、いずれにしても、同業界においては、輸出を考えなければ、国内マーケットの縮小を前提としなければならない。

一方で、需要の状況以上にその供給基盤が危うくなっている状況でもある。下図は、熊本県における水田の作付面積と水稻の収穫量を示しているが、需要と同程度のペースで収穫量も減少している。そして、今後さらに米生産の持続可能性は、近い将来、さらに危うくなる可能性がある。水田農家に限定したデータではないが、熊本県における農業経営体の経営主の年齢別構成をみると、経営主が75歳以上の経営体が全体の23%を占めている。また、今後10年の間に離農する可能性が高いと想定される65歳以上では58%に達する。

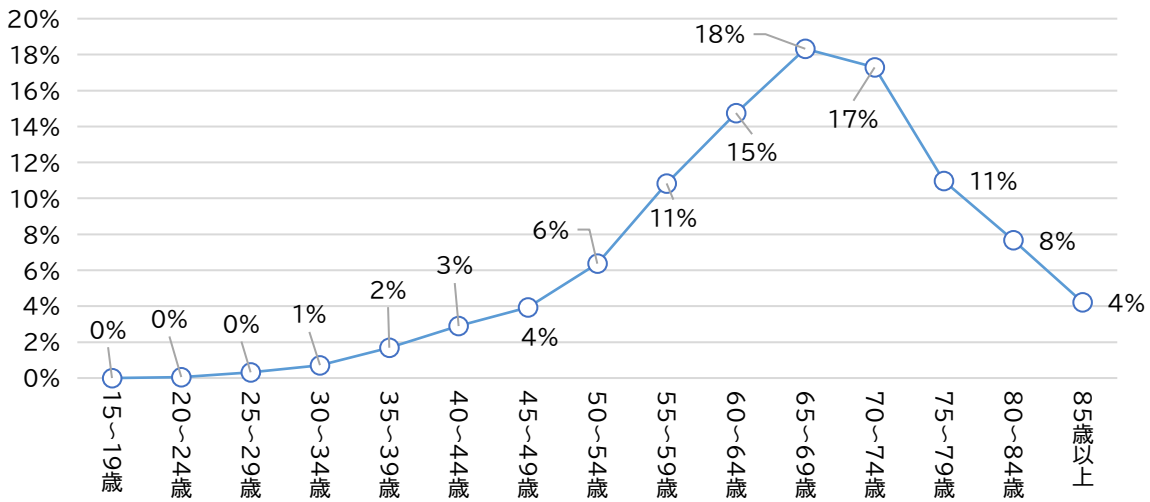
したがって、同社事業の持続可能性を高めるには、市場を拡大するための需要を掘り起こしていく商品開発はもちろん、需要開拓に併せて集荷圏内における農業生産基盤を維持する意識を持つことがなにより求められていると言える。

▼主食用米の需要量と水稻収穫量の推移



資料)農林水産省「作物統計」、「米に関するマンスリーレポート」より九経調作成

▼農業経営体の経営主年齢別構成比(熊本県 2020年)



資料)農林水産省「農林業センサス」より九経調作成

市場縮小と米流通における卸売の役割

米の需要と収穫量がほぼ平行に減少しているということは、長期的に市場自体が縮小していることにほかならない。

このように取引量が縮小するなか、2017年に施行された農業競争力強化支援法の農林水産省による説明資料に、『農業の持続的な発展のため、農業生産関連事業者においても、事業の再編等により経営体質の強化を図り、良質で低廉な農業資材の供給や農産物物流通等の合理化を実現していくこと』とあるように、米穀卸は合理化を進める対象とされている。しかし、ここ5年間でみると、米穀卸売業の規模別企業数、従業員数に大きな変化はなく、一般的に大きく縮小している市場でみられるような再編淘汰を伴う業界構造の大きな変化は認められない。

この要因として、次頁資料が示すように、『自ら販路を開拓するとともに、流通を合理化してコストを削減』に動き、『新業態・新商品開発等を実施』できる生産者等が育っていないことが考えられる。そして、今後も、自ら商品を開発し、流通を合理化してコスト削減を実現する農業生産以外の取り組みを、兼業農家が大宗を占める稲作主体の農家に期待することは難しいものと思われる。なぜなら、稲作は機械化が進み兼業農家でも取り組みやすいがゆえに、農作業以外の販売等に組み込んで流通を構造的に改革しようとする農家は少ないものと考えられるためである。

したがって、小規模な農家や農協の荷を集め、ロットを大きくして、大口のユーザーと交渉・取引しうる流通上の機能が急激に減じることはない。むしろ、流通を合理化して、新業態・新商品を積極的に開発していくプレイヤーとしての役割が、今後の米穀卸には求められているとも言える。

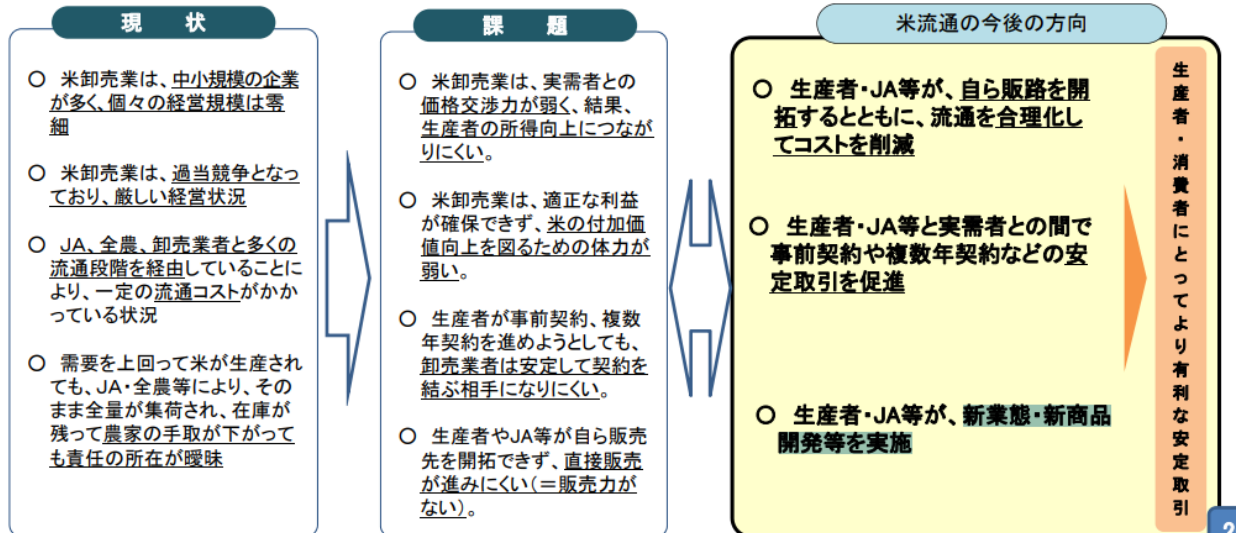
▼常用従業員規模別企業数、従業員数の変化(全国)

	企業等数(社)		従業員数(人)	
	2016	2021	2016	2021
総数	2,931	2,880	39,883	41,083
0～4人	2,026	2,031	7,097	6,927
5～9人	430	397	3,716	3,681
10～19人	277	233	4,525	3,761
20～29人	66	81	1,825	2,313
30～49人	56	64	2,294	2,579
50～99人	51	42	3,570	2,829
100～299人	19	24	3,573	4,509
300～999人	5	6	2,201	2,478
1000人以上	1	2	11,082	12,006

資料)総務省統計局「経済センサス活動調査」より九経調作成

▼米流通の今後の方向

- 現在の米卸売業は、中小規模の企業が多数あり、過当競争となっており、その結果、十分な利益が確保されておらず、経営基盤が不安定。
- このため、米流通において今日特に期待される機能(実需者との価格交渉力を背景とした生産者への適切な対価支払や、生産者との安定取引)が必ずしも十分に果たされていない。
- 生産者・消費者にとってより有利な安定取引を通じた農業の体質強化を実現するため、抜本的な合理化を推進することとし、事業者が業種転換等を行う場合は、国は、政府系金融機関の融資、農林漁業成長産業化支援機構の出資等による支援を実施。



資料)農林水産省 農業競争力強化支援法(全国説明会・地域ブロック別説明会)配布資料(農産物流通・加工に関する施策の展開方向)(2017年6月)

気候変動が及ぼす事業リスクと米穀卸・精米事業者の役割

精米・米穀卸売業界、とくに九州における同業界の長期的観点での事業リスクは、生産者の減少のほか、気候変動による影響も無視できない。具体的には、近年、出穂前後の高温と低日射量により発生すると言われる「乳白米」、出穂後の高温による「基部未熟粒」の発生⁴が増えている点である。こうした被害粒が増えると、農産物検査法第3条で定められている一等級基準を満たす米が少なくなる。ちなみに、等級は卸売流通業者の評価基準となり、等級が高いものが多いほど高評価を得られ需要も伸びると言われている。

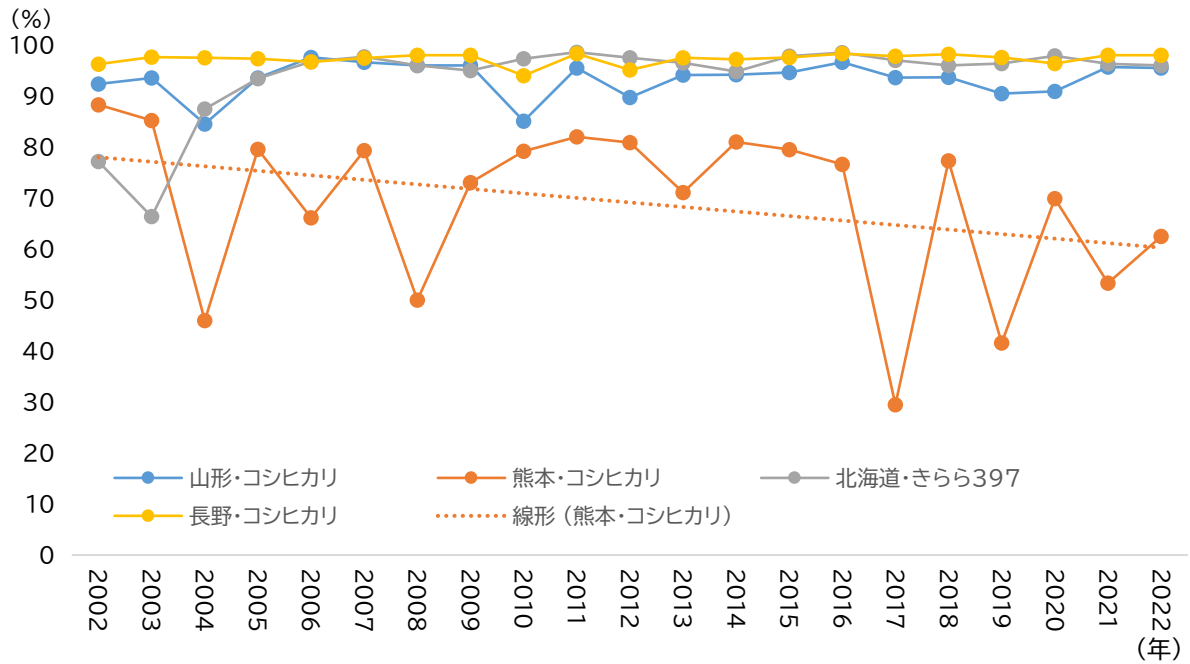
もともと九州は高温なため、一等級を満たす米の割合が低い。収穫年によって、その割合の変動が大きい。熊本県産コシヒカリは一等級の割合が低下傾向にあるのに対し、北海道産や東北の山形県産、高冷地が多い長野県産の米は、一等級の割合も高く、かつ収穫年によらず安定した割合で推移している。気候変動によりこのような被害粒が増え、高い評価が得られる米の割合が低下すれば、当然ながら、収益を圧迫する。したがって、主食用米としては高い評価が得られない米でも収入を確保できるよう、加工用途・業務用途として出荷可能な販路を抱えておく必要がある。

実際に、西日本や南日本における卸売事業者では、等級が低い米や『ふるい下米』(次頁図参照)と呼ばれる未成熟米をまとめて、加工食品用や外食向け業務用など比較的大きなメーカーに販売している。そして、今後さらに、こうした被害粒・未成熟米などが増えると、これらをまとめ、より大きなロットで安定的に供給できる卸売機能の重要性が増す。もちろん、被害粒の発生が多い地域ほどその重要性は高くなる。

このような高温や低日射量などの気候変動・異常気象は、個社の取り組みで解決できるものではないが、気候変動への対応は、同業界の経営に直結するマテリアリティであり、業界全体でその解決に向けた取り組みを進めていくことが求められていると思われる。

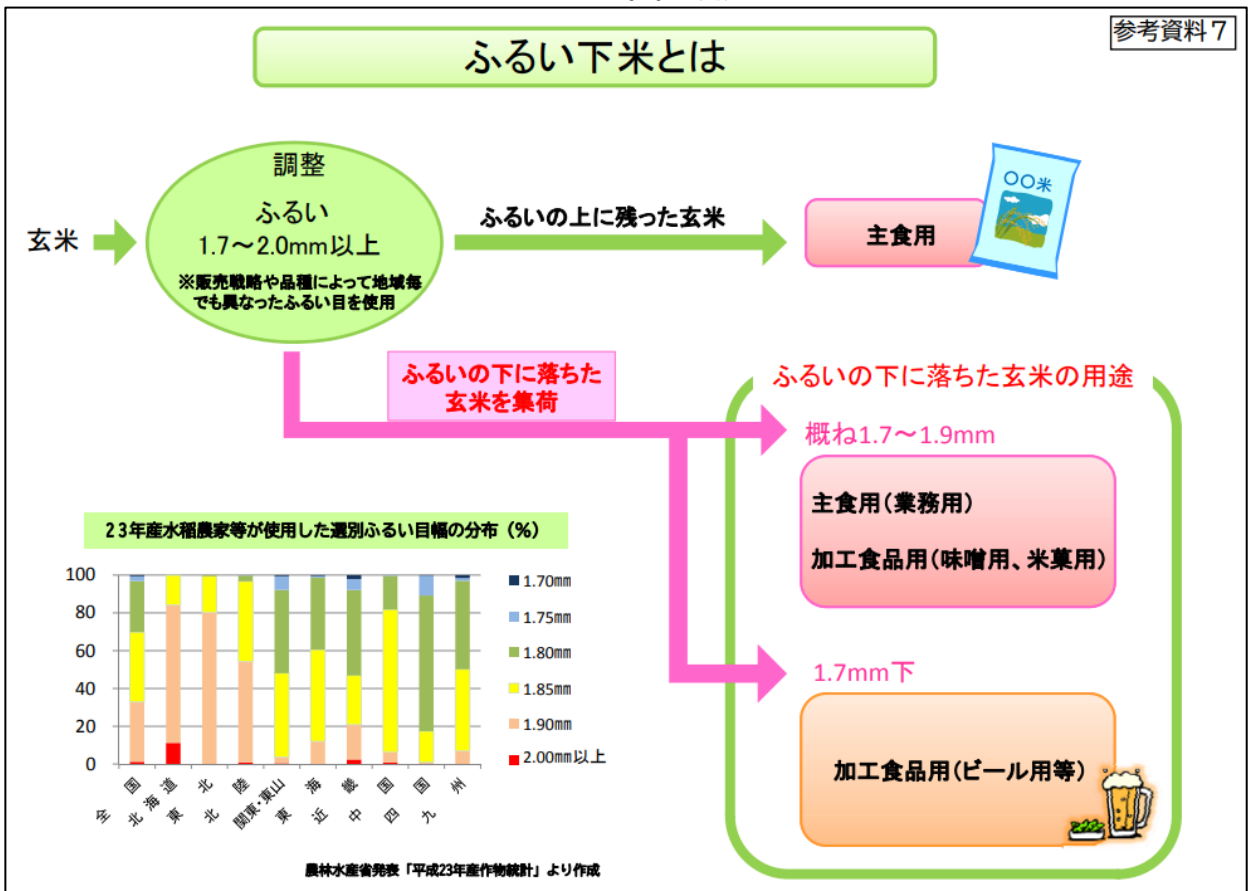
⁴近藤始彦、石丸努、三王裕見子「水稻作況標本地点における乳白粒と基部未熟粒発生の気象要因」(2006)〔農研機構 作物研究所〕

▼各産地品種銘柄別1等米比率



資料)農林水産省「米の検査結果」より九経調作成

▼ふるい下米の用途



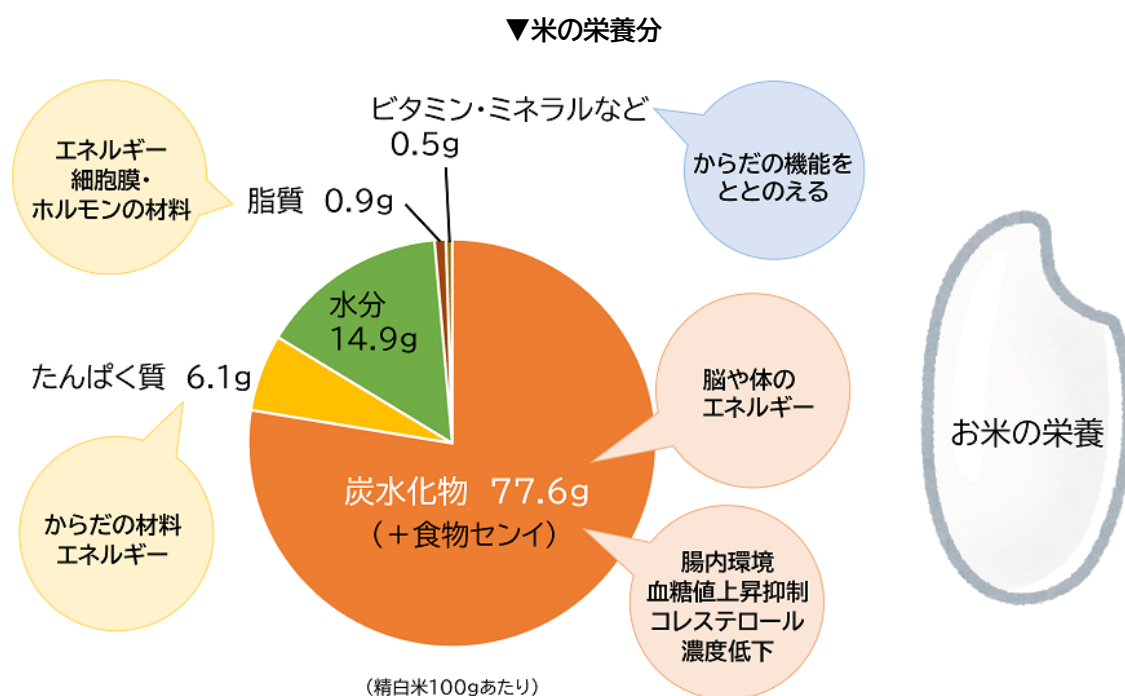
資料)内閣府 食品表示部会(2013年3月28日)参考資料

2. サステナビリティ活動とKPIの設定

2-1 社会面での活動とKPI

(1) 主食の“米”のサプライチェーンと食文化の一端を担う事業

繰り返しになるが、同社の活動は日本人の主食で、かつ多くの食品の原料に用いられている“米”のサプライチェーンを支えている。そして、米には炭水化物・たんぱく質・脂質（これらはエネルギー産生栄養素）、ミネラル、ビタミンなど、様々な栄養素が含まれており、米を中心としたバランスのとれた食事が、日本を世界一の長寿国に引きあげたと言われるほど、日本人の健康的な食生活になくてはならないものとなっている。また、米は日本人にとって、主食としてのエネルギー源となっているのみならず、酒や味噌、醤油、米菓などの食文化や、米の販売を通じて水田とその共同管理組織としての農村集落を維持することにも繋がる。その点で、同社の事業自体が、農村に残る祭事など伝統文化の維持にも繋がっているとと言える。



参考 文部科学省「日本食品成分表2020年度版(八訂)」

資料)農林水産省webサイト

つまり、同社が70年近くにわたって営んできた事業それ自体が、「十分に安全かつ栄養価の高い食品に、物理的、社会的、経済的にアクセス可能」たらしめる活動であり、かつもっぱら日本人の食生活の歴史の中心にある“米”を取り扱っている点において、「活動的で健康な生活のために必要な食糧や嗜好を満たしている」と言える。一方で、前述のように地域における米の生産力は年々低下しており、米の安定供給という重要な役割が縮小する恐れもあるが、現時点での取扱数量を維持し、その役割を全うしていきたいとしている。

もちろん、十分安全な米を供給する責任を負っている。実際、米を仕入れた時点では、ごみや埃、医石、金属片などの異物の混入も多い。また、病原菌等が原因による着色粒も紛れている。同社の精米工程のほとんどは、このような異物や着色粒、被害粒を除去する工程からなるが、同社は2021年に日本精米工業会の精米HACCP規格認証を取得し、同社の精米工程における食品安全・品質管理・衛生管理・食品防衛等の取り組みは、第三者により精米工場に必要とされる要求事項を満たすものと認められている。

(2)工場現場で必要となる資格取得の支援と営業職への研修

前述の通り、同社では倉庫や精米工場での作業を伴う事業で、機械を扱うことが比較的多い仕事である。そのため、とくに工場に従事する社員は、これらの機械のオペレーターが必須である。とくに扱うことが多いフォークリフトの免許については、2023年9月現在、工場従事者全員が取得している。また、移動式クレーンの運転士免許や玉掛け作業に関わる技能資格も、工場・倉庫での従事者の一定数が保有していることが必要である。

そのため同社では、すべての社員の免許取得状況を整理しており、その上でとくにフォークリフト免許と移動式クレーンの運転士免許、玉掛け作業の技能資格については計画的に、同社の負担により資格取得者を養成する方針を採っている。

その他、3名在籍する営業職の社員については、定期的な固定客廻りが主で、ともすると業務がルーティン化してしまう懸念があった。そのため、同社では、多様な属性の人たちと接し、組織だけでなく、地域社会の一員である意識と、これらのネットワークの中で自らの価値を見つけ、さらに成長したいという意欲を喚起する機会を創る意図で、社外での学びの1つとなる異業種交流会や各種勉強会等への参加を推奨する予定である。



(3)労災ゼロに向けた取り組み


同社の倉庫や精米工場では、その業務性格上、フォークリフトなど多くの重機が行きかっている。倉庫内には移動式クレーンがあり、重い米袋の搬入搬出を行う。クレーンのフックに荷物を掛けたり外したりする比較的危険な要素を含む「玉掛け」作業も日常的に行われる。


荷物の移動にはフォークリフトが使われ、同社の4倉庫で計10台のフォークリフトが稼働している。

このような労働環境であることから、労働災害が全くないというわけではなく、過去5年で2件の労働災害が発生している。現在まで事故が発生した際には、労働基準監督署の指導に沿って対策を施して、同じ災害が発生した例はないが、定期的な研修受講の必要性は感じていることから、今後、経営者向けの安全衛生セミナーや安全管理者に対する危険予知訓練(KYT)のトレーナー養成研修等を定期的に受講することとしている。

社会面の KPI

インパクトレーダーとの関連性	食糧、健康・衛生
インパクトの別	食糧: ポジティブ・インパクトの増大 健康・衛生: ネガティブ・インパクトの抑制
テーマ	安全で安定した食糧の供給
取り組み内容	精米HACCPの継続取得、米の流通体制の強化
SDGs との関連性	<p>2.4 2030年までに、生産性を向上させ、生産量を増やし、生態系を維持し、気候変動や極端な気象現象、干ばつ、洪水及びその他の災害に対する適応能力を向上させ、漸進的に土地と土壌の質を改善させるような、持続可能な食料生産システムを確保し、強靱(レジリエント)な農業を実践する。</p>  <p>12.4 2020年までに、合意された国際的な枠組みに従い、製品ライフサイクルを通じ、環境上適正な化学物質や全ての廃棄物の管理を実現し、人の健康や環境への悪影響を最小化するため、化学物質や廃棄物の大気、水、土壌への放出を大幅に削減する</p> 
KPI(指標と目標)	<p>・流通・販売体制を強化し、精米取扱数量を2022年度の水準で2028年度まで維持する。</p> <p>・2028年度まで精米HACCP認証の継続認定</p>

インパクトリーダーとの関連性	教育
インパクトの別	ポジティブ・インパクトの増大
テーマ	業務に不可欠な技能、資質等の養成
取り組み内容	工場・倉庫従事者に必要な免許取得の支援 営業職に対する社外での学び活動の支援
SDGs との関連性	<p>4.3 2030年までに、全ての人々が男女の区別なく、手の届く質の高い技術教育・職業教育及び大学を含む高等教育への平等なアクセスを得られるようにする。</p> <p>4.4 2030年までに、技術的・職業的スキルなど、雇用、働きがいのある人間らしい仕事及び起業に必要な技能を備えた若者と成人の割合を大幅に増加させる。</p> 
KPI(指標と目標)	<p>フォークリフト運転士、玉掛け技能資格、クレーン運転免許の取得に要する費用を全額補助し、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2028年度時点においても工場従事者全員がフォークリフト運転士免許を所持した状態を維持する。 ・玉掛け技能資格とクレーン運転免許双方を所持する職員を新たに2名養成する。(2023年9月現在 2名) <p>2028年度までに営業職を対象として定期的な異業種交流会や勉強会等への参加に関わる全額費用負担の規則を制定する。</p>

インパクトリーダーとの関連性	健康・衛生
インパクトの別	ネガティブ・インパクトの抑制
テーマ	労働災害発生件数の抑制
取り組み内容	安全衛生に関する理解促進、安全管理体制の充実
SDGs との関連性	<p>3.4 2030年までに、非感染性疾病による若年死亡率を、予防や治療を通じて3分の1減少させ、精神保健及び福祉を促進する。</p> 
KPI(指標と目標)	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者、及び安全管理者が安全管理に関わる各種セミナーを定期的受講し、職場への安全管理意識を高め、2028年度における労災発生件数ゼロを目指す。

2-2 環境面での活動とKPI

同社の事業プロセス(精米・卸売)の過程で使用する資源は電力と配送で使うトラックの燃料(軽油)である。また、排出される廃棄物は、無洗米の製造過程で発生する米の研ぎ汁と、選別の過程で発生する前述した着色粒、被害粒などと、精米により発生するヌカである。同社における環境面での取り組みは主にこれら原燃料と廃棄物の有効活用に集約される。

(1)無洗米による環境負荷削減効果

同社が現在最も環境面への取り組みとして注力しているのは無洗米の製造・販売である。無洗米の工程で排出される研ぎ汁に含まれるヌカには、有機物、窒素、りんなどが含まれており、下水処理で浄化可能な有機物の汚水であるが、排水した水域が富栄養化⁵する原因になると言われている。

しかし、米を研ぐのに使用する水量は、米の重量当たり10%に過ぎず、家庭で研ぐ場合の1/8~1/64程度⁶である。節水に繋がるほか、排水量を抑制できる効果もある。また、研ぎ洗いに必要な上水供給、とぎ汁の下水処理、それぞれに必要な電力量、燃料量および薬品量などで発生するCO₂排出を抑えられることで、普通米と比べCO₂排出量を1/5に抑えられる。

このように無洗米を商品開発し、製造販売すること自体が、節水を促すことに加え、排水を抑え、さらにCO₂排出量も抑制できる環境負荷削減効果を持つ。



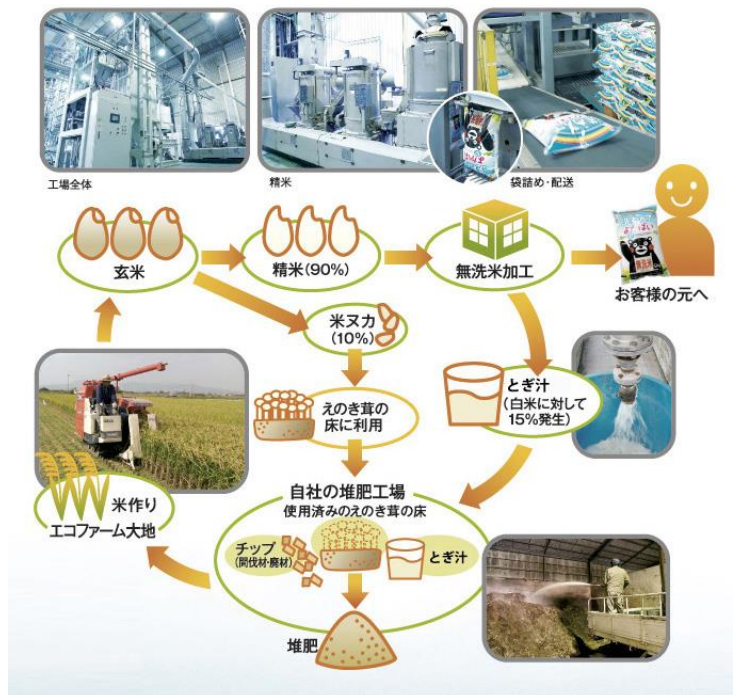
坂本食糧の無洗米商品

(2)選別・精米工程におけるリサイクル/アップサイクル⁷システム

同社では、前述した研ぎ汁以外の廃棄物についても、有効に活用されるリサイクル/アップサイクルシステムを構築しており(右図参照)、坂本社長は「米は捨てるところが全くない」と言う。実際、精米工程で発生するヌカは、使用済のエノキダケの菌床と混合し、同社子会社の(有)エコファーム大地によりたい肥化して、再び稲作に使用されるほか、バイオマス由来のライスインキの原料となっており、上の写真で示した商品袋などの印刷に使用されている。なお、米袋又、グラビア裏刷インキでは、この坂本食糧の無洗米商品「洗わんでよかばい」が九州で初めての採用となっている。

また、選別の過程で発生する着色粒、被害粒は、米を25%も含有する包装用ナイロンフィルム「バイオプレーナ[®]」(東洋紡株式会社)と、東洋インキ株式会社のバイオマス度10%含有のラミネート接着剤に使用され、いずれも無洗米商品「洗わんでよかばい」の米袋に使用している。

▼米のリサイクルシステム



資料)株坂本食糧HP

⁵ 水中に溶けている窒素やりんなど、生物が普通の生活をするために必要な塩類が多い状態になること。富栄養化した状態になると、赤潮や貧酸素化といった現象が起こる。

⁶ NPO 法人全国無洗米協会 HP

⁷ 廃棄予定であったものに手を加え、価値をつけて新しい製品へと生まれ変わらせる手法

さらに8月29日には全国初の試みとして、国産米を25%も配合したバイオマス・プラスチック(ライスレジン®)の米袋の使用を開始している。

もちろん、これらの取り組みは、同社の成長戦略上も重要で、無洗米商品「洗わんでよかばい」は、廃棄物排出抑制、CO₂排出量削減に繋がることから、「エシカル消費⁸」ニーズをターゲットとして商品展開・設計がなされているものである。

なお、前述の米の研ぎ汁についても、(有)エコファーム大地のたい肥工場で発酵を促すために利用されているが、自社での利用だけでは処理できない分は、周辺の農家や近隣にあるリサイクルセンターでたい肥を生産するのに利用されている。

(3)無洗米乾燥工程での省エネ、脱炭素の取り組み

無洗米工程では、水で研いだ米を乾燥させる必要がある。同社ではその乾燥工程で燃料炊きボイラーを用いていたが、2019年より電気ボイラーへ転換し、さらに、蓄電池を備えた太陽光発電による電力(出力201.48kW)で全量賄う予定である。

その他、事業プロセスで使用する電力ではないが、事務所で使用する電力も、この太陽光発電設備で賄う予定となっている。

また、同社では2013年度に固定価格買取制度の下で売電用として96.5kWの太陽光発電設備を設置しているが、2033年度の買取期間終了後は、自家消費として活用する予定である。

(4)配送トラック、工場内フォークリフトでの排ガス抑制への取り組み

同社では精米した商品を主に九州内外へ自家配送している。最も遠隔の配送先は米菓メーカーが集積する新潟県であるが、新潟県への配送については、最寄の貨物駅である八代駅から新潟県まで鉄道で輸送している。このように同社では、最大限、トラックで配送する距離を短くし、最大限、鉄道での輸送を推進しGHG排出抑制に務めているが、このような取り組みは、環境面のみならず、コストやトラックドライバーの労働時間問題の緩和にも資する取り組みと言える。

保有する15tトラック2台、4.5tトラック1台、4tトラック1台、3tトラック1台、計5台は、1台を除き、ディーゼル重量車及び二輪車の排出基準が強化された平成27年以降に導入された車両で、今後、尿素SCRシステム付きエンジンを搭載したトラックへ計画的に切り替えていく必要がある。

同じく、大気に関わる問題に関しては、工場・倉庫内で使うフォークリフトも同様である。しかし、同社では保有する10台のうち8台は電動となっているほか、ほとんどがオフロード法⁹施行後に導入された車両で、大気への影響は極めて限定的だと考えられる。

PRESS RELEASE

2023年8月29日
株式会社坂本食糧

全国初！

国内産のお米を25%配合したライスレジン®製米袋を導入

株式会社坂本食糧(代表取締役社長 坂本文仁 熊本県八代市)では世界的な問題となっているプラスチックゴミ、海洋汚染への取り組みとして国産米25%を配合したバイオマスプラスチック「ライスレジン®」を原料とした米袋の採用を開始します。「ライスレジン®」は水産物であるバイオマスレジン(熊本で製造され原料のお米は熊本県産、近隣の米を使用)9月より順次熊本県内のスーパー、量販店で発売します。

坂本食糧では従来より独自の環境配慮型生産システムを取り入れておりカーボンニュートラルを推進してまいりましたが今回、お米を25%配合したライスレジン®製米袋に切り替えることで持続可能な地球社会を目指します。

◆発売日 2023年9月より順次発売
熊本県内の量販店、九州地区の量販店

 RF25 無洗米用特別仕様米袋 内容量: 5kg	 RF 無洗米用のお米 5kg	 RF+H2O 無洗米用のお米 5kg
≪問い合わせ先≫		
精米卸業・発売元 株式会社坂本食糧 (TEL:096-53-9911) 担当:村上 謙治	袋製造・企画開発 株式会社サタ商事 (TEL:096-386-0800) 担当:築島 秀明	ライスレジン®製造 株式会社バイオマスレジン熊本 (TEL:0966-80-8071) 担当:森 功介

※RF25%自動充填シリーズ及びRF箱スタンドチェックパウチで全国初
ライスレジン®は株式会社バイオマスレジン(商標)の登録商標です。

米袋へのライスレジン®使用に関するリリース



⁸ 消費者それぞれが各自にとっての社会的課題の解決を考慮したり、そうした課題に取り組む事業者を応援しながら消費活動を行うこと。

⁹ 公道を走行しない特殊自動車(特定特殊自動車)に対する排出ガス規制

環境面の KPI

インパクトレーダーとの関連性	水(質)、資源効率・安全性、気候、廃棄物
インパクトの別	水(質):ネガティブ・インパクトの抑制 資源効率・安全性:ネガティブ・インパクトの抑制 気候:ネガティブ・インパクトの抑制 廃棄物:ネガティブ・インパクトの抑制
テーマ	廃棄物の有効利用とCO ₂ 排出量の抑制
取り組み内容	無洗米商品の開発・販売と工程の再エネ利用
SDGs との関連性	<p>6.3 2030年までに、汚染の減少、投棄の廃絶と有害な化学物・物質の放出の最小化、未処理の排水の割合半減及び再生利用と安全な再利用の世界的規模で大幅に増加させることにより、水質を改善する。</p> <p>6.4 2030年までに、全セクターにおいて水利用の効率を大幅に改善し、淡水の持続可能な採取及び供給を確保し水不足に対処するとともに、水不足に悩む人々の数を大幅に減少させる。</p> <p>9.4 2030年までに、資源利用効率の向上とクリーン技術及び環境に配慮した技術・産業プロセスの導入拡大を通じたインフラ改良や産業改善により、持続可能性を向上させる。全ての国々は各国の能力に応じた取組を行う。</p> <p>12.5 2030年までに、廃棄物の発生防止、削減、再生利用及び再利用により、廃棄物の発生を大幅に削減する。</p> <p>13.3 気候変動の緩和、適応、影響軽減及び早期警戒に関する教育、啓発、人的能力及び制度機能を改善する。</p>
KPI(指標と目標)	<ul style="list-style-type: none"> ・家庭用無洗米商品の販売額を2028年度までに2.25億円にまで拡大する(2023年5月期 1.8億円) ・2028年度までに無洗米の乾燥に用いる電力すべてを太陽光発電で賄う。

インパクトレーダーとの関連性	大気
インパクトの別	ネガティブ・インパクトの抑制
テーマ	大気汚染物質の排出抑制
取り組み内容	新型トラック導入による有害排気ガス排出の抑制

SDGs との関連性	<p>9.4 2030年までに、資源利用効率の向上とクリーン技術及び環境に配慮した技術・産業プロセスの導入拡大を通じたインフラ改良や産業改善により、持続可能性を向上させる。全ての国々は各国の能力に応じた取組を行う。</p>  <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p> <p>11.6 2030年までに、大気の水質及び一般並びにその他の廃棄物の管理に特別な注意を払うことによるものを含め、都市の一人当たりの環境上の悪影響を軽減する。</p>  <p>11 住み続けられるまちづくりを</p>
KPI(指標と目標)	<ul style="list-style-type: none"> ・2028年度までに尿素SCRシステム付きエンジン搭載トラックを1台導入する。 ・2028年度以降の尿素SCRシステム付きエンジン搭載トラック導入計画を策定する。

2-3 社会・経済面での活動とKPI

(1) 女性社員比率の引き上げ

同社ではこれまで、意識的に女性社員比率を高めようとする採用活動は行っていない。募集をして応募があった中から適正を見て採用した結果、現在、経理等の部門を中心に女性比率は20%弱となっている。

そもそも労働需給がひっ迫しており、計画的な採用活動が難しい面もあり、今後もその方針には変わりはないが、女性社員が所属している部署が経理関係に偏っている点を見直し、これまで「女性では難しい」と考えていた職域においても、できることなら女性を登用したいと考えている。

その1つは営業職である。現在、女性はいないが、新規開拓ではないルート営業等などの業務を中心に計画的に増やしていくことを検討している。

2つめは工場の従事者である。工場勤務は重量物の持ち運びを伴う仕事もあり、女性には向かないと考えていたが、工場での働き方を整理・分解し、女性でも働ける職域を創出して、女性社員の登用を進めたいとしている。

(2) 県産米の積極調達による地域経済への貢献

米の消費市場は成熟化し、縮小傾向にあるが、これまで述べてきた同社にとって新商品となる家庭用無洗米のほか、業務用無洗米の売上を伸ばし、2023年5月期の売上高25億円から、5年後の2028年5月期に売上高30億円とする目標を立てている。

もちろん、販売拡大に伴い、取り扱う米の量の確保が必要となるが、そのほとんどを、同社の地元である熊本県産米で賄い、使用量を現状の約5,000tから7,000t(1.4倍)へ増やす予定である。

同社自体の売上増もちろんだが、その県産米の積極活用により、地域経済、とりわけ1人当たり所得が他産業と比べ低い農業部門、そして小規模農家に還元されることは、個人レベルでの所得格差と地域格差、そして産業間格差の縮小に繋がるものと思われる。

(3) 熊本県内における精米業界をリードする取り組み



同社は、熊本県内有数の精米加工・卸売事業者で、年間1.2万tを取り扱い、その量は標準的な単収¹⁰による面積換算で2,479ha、熊本県の水稲作付面積の8%に相当する規模を誇り、県内同業界をリードする立場にある。


このような取扱量のボリューム自体が前述のように地域経済へ貢献する存在となっていることに加え、県内の同業界を代表する企業として、業界代表として社会的な責務を負う立場にもあり、

¹⁰ ある一定面積当たりの収量

前述した精米HACCPや日本初という米25%配合のバイオマス・プラスチックの米袋への利用など環境面に対する取り組みを率先して行っている。

社会・経済面の KPI

インパクトリーダーとの関連性	雇用、包摂的で健全な経済
インパクトの別	ポジティブ・インパクトの増大
テーマ	社員の女性比率の向上
取り組み内容	女性が活躍しうる職域開発
SDGs との関連性	<p>5.5 政治、経済、公共分野でのあらゆるレベルの意思決定において、完全かつ効果的な女性の参画及び平等なリーダーシップの機会を確保する。</p>  <p>8.5 2030年までに、若者や障害者を含む全ての男性及び女性の、完全かつ生産的な雇用及び働きがいのある人間らしい仕事、並びに同一労働同一賃金を達成する。</p> 
KPI(指標と目標)	<ul style="list-style-type: none"> ・営業および工場での働き方を整理し、営業職、および工場従事者として、最低でも1名の女性を登用し、2028年度までに女性社員比率を25%とする。

インパクトリーダーとの関連性	包摂的で健全な経済、経済収束
インパクトの別	ポジティブ・インパクトの増大
テーマ	地域経済への貢献
取り組み内容	熊本県産米使用量の拡大
SDGs との関連性	<p>8.2 高付加価値セクターや労働集約型セクターに重点を置くことなどにより、多様化、技術向上及びイノベーションを通じた高いレベルの経済生産性を達成する。</p> 
KPI(指標と目標)	2024年度中に熊本県産米の使用量を7,000tへ拡大し、2028年度まで使用量を維持する。(2021年度 5,000t)

3. 包括的分析

3-1 UNEP FIのインパクト分析ツールを用いた分析

UNEP FIのインパクト分析ツールを用いて、網羅的なインパクト分析を実施した。その結果、ポジティブ・インパクトとして「食糧」、「健康・衛生」、「雇用」、「文化・伝統」、「包摂的で健全な経済」が、ネガティブ・インパクトとして「健康・衛生」、「雇用」、「水(質)」、「大気」、「生物多様性と生態系サービス」、「資源効率・安全性」、「気候」、「廃棄物」、「経済収束」が特定された。

3-2 個別要因を加味したインパクト領域の特定

坂本食糧の個社要因を加味して、同社のインパクト領域を特定した。その結果、同社のサステナビリティ活動に関連のあるポジティブ・インパクトとして、社員の技能資格取得に対する経済的支援を行っていることから「教育」を、固定価格買取制度の下で太陽光発電を行っている点を評価して「エネルギー」をそれぞれ追加した。

また、県内精米業界で代表的な企業として、日本初の取り組み(米25%配合のバイオマス・プラスチックの利用)や精米HACCPを率先して取得するなど企業価値の向上に努めている点を「経済収束」に資する取り組みとして評価した。

一方、「健康・衛生」のポジティブ・インパクトは、納品先での機能性の高い製品(甘酒)などに使用されている点を確認できたが、同社が能動的に機能性食品を開発している点を確認できなかったため、削除した。また、「文化・伝統」についても、文化的な生活や文化遺産の保護などへ直接繋がりの取り組みを確認できなかったため、削除した。

ネガティブ・インパクトとして、「雇用」は、有給休暇の取得率は全国平均より高く、時間外労働時間も法律で定められた時間に抑えられていることを確認できたため、ネガティブ評価を削除した。同様に、「生物多様性と生態系サービス」は生態系を脅かす開発を行っておらず、生態系をかく乱する廃棄物や排水なども適正に処理されていることからネガティブ評価を削除している。

その他、「経済収束」も、仕入れ先(経済連や農家)からの調達価格は、毎年、そのときの作況等により調達価格の変動はあるものの、JA等の集荷業者が生産者の出荷の際に支払う仮渡金をベースにしていることを確認したため、ネガティブ評価を削除した。

【特定されたインパクト領域】

	UNEP FI のインパクト分析ツール により抽出されたインパクト領域		個別要因を加味し 特定されたインパクト領域	
	ポジティブ	ネガティブ	ポジティブ	ネガティブ
入手可能性、アクセス可能性、手ごろさ、品質 (一連の固有の特徴がニーズを満たす程度)				
水	○	○	○	○
食糧	●	○	●	○
住居	○	○	○	○
健康・衛生	●	●	○	●
教育	○	○	●	○
雇用	●	●	●	○
エネルギー	○	○	●	○
移動手段 (モビリティ)	○	○	○	○
情報	○	○	○	○
文化・伝統	●	○	○	○
人格と人の安全保障	○	○	○	○
正義・公正	○	○	○	○
強固な制度・平和・安定	○	○	○	○
質 (物理的・化学的構成・性質) と有効利用				
水	○	●	○	●
大気	○	●	○	●
土壌	○	○	○	○
生物多様性と生態系サービス	○	●	○	○
資源効率・安全性	○	●	○	●
気候	○	●	○	●
廃棄物	○	●	○	●
人と社会のための経済的価値創造				
包摂的で健全な経済	●	○	●	○
経済収束	○	●	●	○

3-3 特定されたインパクト領域とサステナビリティ活動の関連性

坂本食糧のサステナビリティ活動のうち、ポジティブ面のインパクト領域としては、精米HACCPの継続取得、米の流通体制の強化・維持への取り組みが「食糧」に、工場・倉庫作業従事者に必要な免許取得の支援と営業職に対する社外での学び活動の支援への取り組みが「教育」に該当する。また、女性が活躍しうる職域開発が「雇用」と「包摂的で健全な経済」に、熊本県産米の使用量の拡大は「包摂的で健全な経済」と「経済収束」に繋がるものと評価される。

一方、ネガティブ面においては、安全衛生に関する理解促進、安全管理体制の充実への取り組みは「健康・衛生」に繋がるものと評価される。また、尿素SCRシステム付きエンジンを搭載したトラック導入の取り組みは「大気」へのネガティブ・インパクトを抑制すると評価される。併せて米の研ぎ汁やヌカなどをグループ企業の農業法人用のたい肥生産にフル活用していることから「廃棄物」のネガティブ・インパクトを抑制する取り組みと評価できる。

無洗米商品の開発・販売と工程の再エネ利用は、「水(質)」、「資源効率・安全性」、「気候」、「廃棄物」のネガティブ・インパクトを抑制する取り組みである。そして、その一部が米袋のフィルムやインキ、接着剤に利用され、エシカル消費ニーズの戦略商品と位置付けられている点において、「廃棄物」のネガティブ・インパクトを抑制するものと評価される。

3-4 インパクト領域の特定方法

UNEP FI のインパクト評価ツールを用いたインパクト分析結果を参考に、坂本食糧のサステナビリティに関する活動を同社のHP、提供資料、ヒアリングなどから網羅的に分析するとともに、同社を取り巻く外部環境を勘案し、同社が環境・社会・経済に対して最も強いインパクトを与える活動について検討した。そして、同社の活動が、対象とする営業地域やサプライチェーンにおける環境・社会・経済に対して、ポジティブ・インパクトの増大やネガティブ・インパクトの抑制に最も貢献すべき活動を、インパクト領域として特定した。

4. 地域経済に与える波及効果の測定

坂本食糧が本ポジティブ・インパクト・ファイナンスのKPIを達成することによって、現在の売上高24.5億円を、3年後に売上高30億円とすることを目標とする。

このような同社の事業による地域経済への効果を、「熊本県産業連関表(37部門表)」を用いて試算すると、現在の売上高(24.5億円)によっても、雇用者所得増(6.7億円)による消費増(3.8億円)なども含め、熊本県へ計37.9億円の経済波及効果があるものと試算される。

さらに、上記の売上高30億円の目標を実現した場合、年間46.3億円の経済波及効果を生み出す企業となるものと見込まれる。このうち、売上30億円は同社に帰属する効果であるが、16.3億円(=46.3億円-30億円)は社外への経済波及効果である。

なお、この46.3億円の経済波及効果(生産誘発額)は、20.3億円の付加価値を生み、そのうち8.2億円は雇用者への所得となる。このようなメカニズムによって、地域内に各種需要が喚起され、その経済効果は幅広い産業へ及ぶこととなる。

(百万円)

	生産誘発額	うち粗付加価値誘発額	
		うち粗付加価値誘発額	うち雇用者所得誘発額
第1次波及効果	4,263	1,798	720
第2次波及効果	371	231	99
合計	4,634	2,029	819

第一次波及効果は同社の売上と同社の生産増に必要な原材料やサービス需要による効果

第二次波及効果は、第一次波及効果で誘発される生産増に伴い増加する雇用者所得がもたらす消費需要による効果

波及効果の倍率 **1.54** 倍

※波及効果の倍率は、生産誘発額の合計/同社の売上

産業別にみた経済波及効果は、同社の産業である「飲食料品」が大きい。その他、「農林水産業」、「商業」、「運輸・郵便」、「対事業所サービス」など、同社がもたらす生産と需要が広く波及するものとみられる。

順位	産業部門	金額 (百万円)	順位	産業部門	金額 (百万円)
1	飲食料品	3,013	6	不動産	104
2	農林漁業	624	7	電力・ガス・熱供給	89
3	商業	220	8	金融・保険	42
4	運輸・郵便	166	9	対個人サービス	42
5	対事業所サービス	127	10	情報通信	36

5. マネジメント体制

坂本食糧では、本ポジティブ・インパクト・ファイナンスに取り組むにあたり、プロジェクトチームを結成した。最高責任者として坂本 文仁 代表取締役社長を中心に、自社の事業活動とインパクトとの関連性、KPIの設定等について検討を重ねた。

本ポジティブ・インパクト・ファイナンス実行後においても、坂本 文仁 代表取締役社長を最高責任者とし、御池 祥史 業務開発室 室長を実行責任者として、全従業員が一丸となり、KPIの達成に向けた活動を実施していく。

最高責任者	坂本 文仁 代表取締役社長
実行責任者	御池 祥史 業務開発室 室長

6. モニタリングの頻度と方法

本ポジティブ・インパクト・ファイナンスで設定した KPI の達成および進捗状況については、西日本シティ銀行と坂本食糧の担当者が定期的に会合の場を設け、共有する。会合は少なくとも年に1回実施するほか、日頃の情報交換や営業活動の場などを通じて実施する。

西日本シティ銀行は、KPI達成に必要な資金およびその他ノウハウの提供、あるいは西日本シティ銀行の持つネットワークから外部資源とマッチングすることで、KPI達成をサポートする。

モニタリング期間中に達成したKPIに関しては、達成後もその水準を維持していることを確認する。なお、経営環境の変化などによりKPIを変更する必要がある場合は、西日本シティ銀行と坂本食糧が協議の上、再設定を検討する。

以上

本評価書に関する重要な説明

1. 本評価書は、九州経済調査協会が、西日本シティ銀行から委託を受けて実施したもので、九州経済調査協会が西日本シティ銀行に対して提出するものです。
2. 九州経済調査協会は、依頼者である西日本シティ銀行および西日本シティ銀行がポジティブ・インパクト・ファイナンスを実施する株式会社 坂本食糧から供与された情報と、九州経済調査協会が独自に収集した情報に基づく、現時点での計画または状況に対する評価で、将来におけるポジティブな評価を保証するものではありません。
3. 本評価を実施するにあたっては、国連環境計画金融イニシアティブ(UNEP FI)が提唱した「ポジティブ・インパクト金融原則」に適合させるとともに、ESG 金融ハイレベル・パネル設置要綱第2項(4)に基づき設置されたポジティブインパクトファイナンスタスクフォースがまとめた「インパクトファイナンスの基本的考え方」に整合させながら実施しています。なお、日本格付研究所から、本ポジティブ・インパクト・ファイナンスに関する第三者意見書の提供を受けています。

<評価書作成者および本件問い合わせ先>

公益財団法人 九州経済調査協会

調査研究部 部長 片山礼二郎

〒810-0004

福岡市中央区渡辺通2-1-82電気ビル共創館5階

TEL 092-721-4905 FAX 092-721-4904